

Sonderschau «Künstler am Arbeiten»

Angebot für einen exklusiven Auftritt an der
Glerner Messe vom 29.10. – 02.11.2025



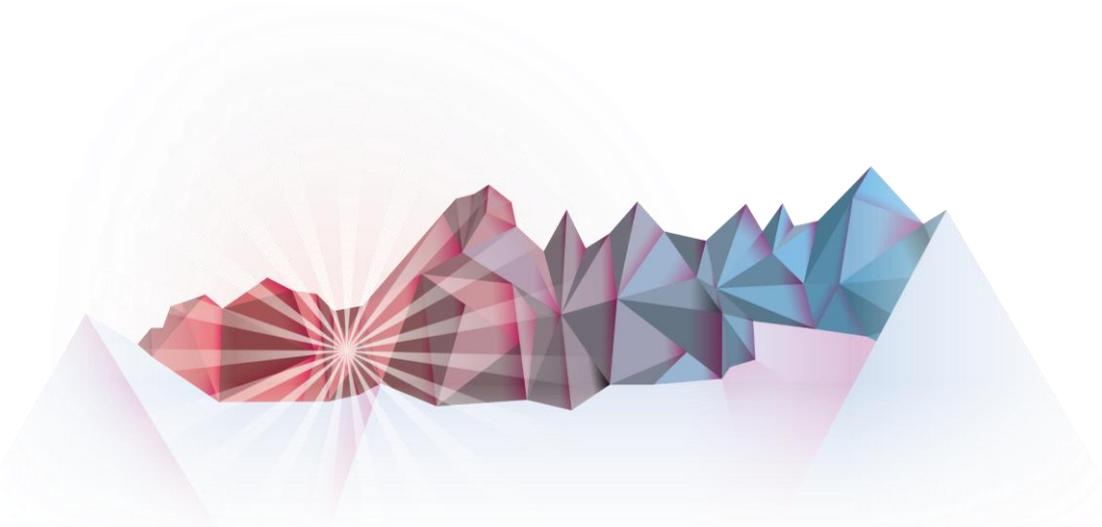
GLARNER*MESSE

Über uns

Glarner Messe – Det wo jedä jedä kännt

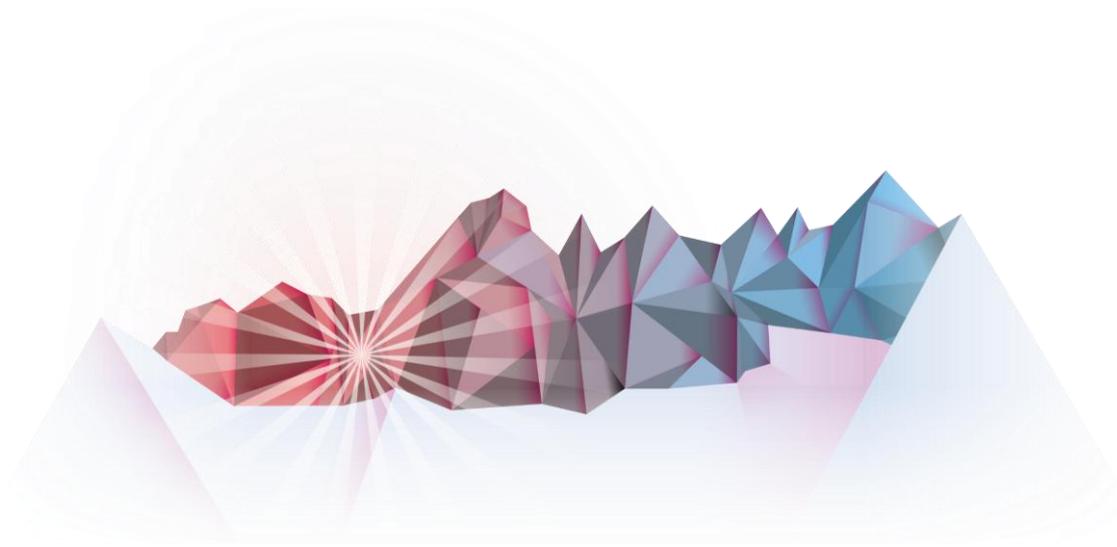
Die Glarner Messe ist eine Messe mit Tradition. Sie zeigt Brauchtum und Handwerk. Gleichzeitig schlägt sie den Bogen zur Gegenwart und Zukunft. Das schafft einen einzigartigen Mix und gibt der modernen Messe ein unverkennbares Gesicht. Seit über 47 Jahren gehört sie zum gesellschaftlichen Leben im Kanton Glarus. Die Messe ist jedes Jahr im Herbst der Treffpunkt einer ganzen Region.

Ihren Erfolg hat die GLAM dem erlebnisreichen Mix zu verdanken. Das Herz der Messe bilden die rund 100 Aussteller. Sie präsentieren ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen mit viel Engagement in einem attraktiven Umfeld, denn die GLAM bietet jedes Jahr auch ein vielseitiges Rahmenprogramm und verschiedene Sonderschauen.



DIE FAKTEN

Datum	29.10. – 2.11.2025
Ort	Lintharena, Näfels
Turnus	Alle 2 Jahre, immer im ungeraden Jahr
Öffnungszeiten	Mittwoch 14.00 – 20.00 Uhr Donnerstag 14.00 – 20.00 Uhr Freitag 14.00 – 21.00 Uhr Samstag 12.00 – 21.00 Uhr Sonntag 10.00 – 18.00 Uhr
Einzugsgebiet	Das Einzugsgebiet erstreckt sich weit über die im Kanton Glarus wohnhaften 40'000 potenziellen Kunden zwischen Walensee und der Linthebene westlich der Linth bis Bilten.
Ausstellungsfläche	Rund 3'000m ²
Anzahl Aussteller	Rund 100
Anzahl Hallen	3
Eintrittspreise	Erwachsene, AHV, IV CHF 5.00 Studenten / Lernende CHF 2.00 Jugendliche von 11 – 15 Jahre CHF 2.00 Kinder bis 11 Jahre gratis
Veranstalter	WZS Management AG Telefon +41 (0)41 785 41 82 E-Mail info@glarnermesse.ch Web www.glarnermesse.ch



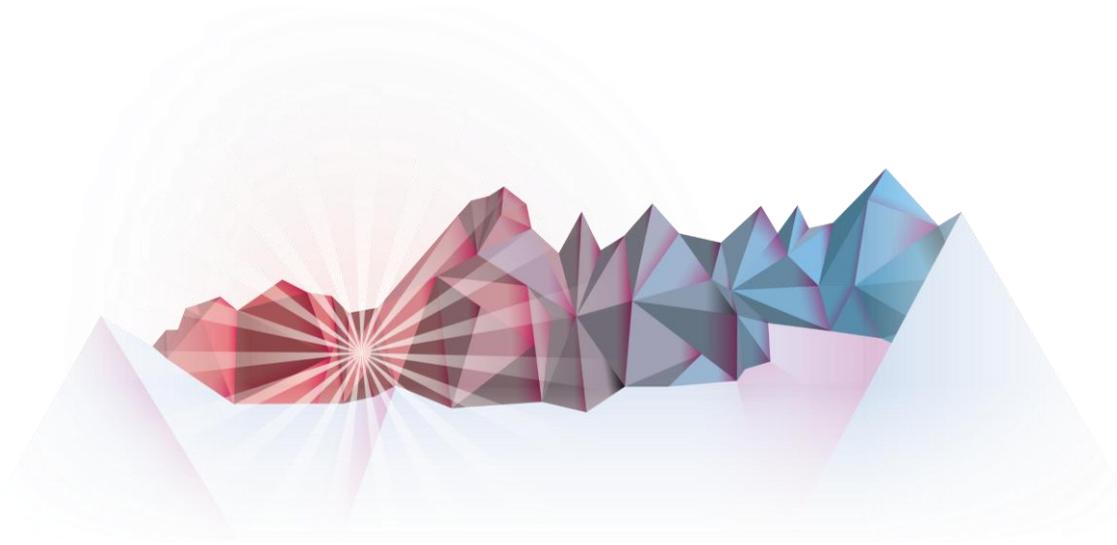
KONZEPTIDEE

Die Sonderschau „Künstler an der Arbeit“ bringt das kreative Schaffen direkt an die Messe. Besucher erleben hautnah, wie Kunstwerke entstehen – vom ersten Strich bis zur letzten Signatur. In einem offenen Atelierambiente arbeiten ausgewählte Künstler*innen live vor Publikum und geben spannende Einblicke in ihre Techniken, Materialien und Arbeitsprozesse.

Die frisch entstandenen Werke können direkt vor Ort erworben werden – ein einzigartiges Kunsterlebnis mit Unikatcharakter.

ZIELE DER SONDERSCHAU

- Künstlerische Prozesse für Besucher sichtbar und erlebbar machen
- Authentischer Austausch zwischen Künstler*innen und Publikum
- Direkter Verkauf von Originalkunstwerken
- Wertschätzung für handwerklich-künstlerisches Arbeiten fördern
- Künstler*innen eine Plattform zur Präsentation und Monetarisierung bieten



ABLAUF UND GESTALTUNG

Künstlerbereiche / Ateliers

- Jede/r Künstler*in mietet einen eigenen offenen Arbeitsplatz (3x2 oder 3x3 m) inkl. Möglichkeit für einen Stromanschluss
- Einrichtung im Stil eines Ateliers: Staffeleien, Werkbänke, Materialien
- Transparente Gestaltung, damit Besucher*innen den Prozess gut verfolgen können

Live-Arbeiten

- Künstler*innen arbeiten täglich mehrere Stunden an ihren Werken
- Unterschiedliche Disziplinen: Malerei, Glasblasen, Kunst-Schminken, Mode, Schmuck etc.
- Offene Gespräche und kleine Vorführungen möglich

Rahmenprogramm (optional)

- Kurzvorträge mit Künstler*innen
- Mitmachaktionen oder Mini-Workshops für Besucher

ANGEBOT

EXKLUSIVER AUFTRITT ALS SONDERSCHAU

Die GLAM bietet Künstler aller Art die Möglichkeit, sich als attraktive Sonderschau zu präsentieren. Dabei profitieren sie von der sympathischen Messe-Atmosphäre über all die Tage, sowie von der hohen Besucherfrequenz und -Qualität. Die Konditionen sind äußerst attraktiv.

Die GLAM bindet den Künstler als Sonderschau in die komplette Messekommunikation ein. Im Gegenzug präsentieren sich die Künstler auf der zu Sonderkonditionen zur Verfügung gestellten Fläche.

EINMALIGE PRÄSENTATIONSPLATTFORM

Nutzen Sie die GLAM, um der Bevölkerung Ihre Arbeit erlebnisreich näher zu bringen. Die GLAM bietet Ihnen die ideale Plattform dazu. Das Publikum ist begeisterungsfähig und offen für Gespräche und Entdeckungen.



IHRE IDEEN SIND WILLKOMMEN

Für kreative Ideen haben wir immer ein offenes Ohr. Gerne besprechen wir Ihren Auftritt bei einem persönlichen Gespräch. Wir wissen, was bei unserem Publikum ankommt und worauf beim Standbau und dem Messeangebot zu achten ist.

Organisations-Zeitplan (grober Überblick)

April – Mai 2025

Konzeptfinalisierung & interne Abstimmungen
Fläche und Technik mit Messeleitung klären
Konzept veröffentlichen
Kommunikation über Social Media & Homepage starten

Juni – Juli 2025

- Bewerbungsschluss und Absprechen mit den Künstler*innen
- Termin mit Teilnehmer*innen vereinbaren
- Layout der Fläche und individuelle Standplanung
- Technikbedarf & Sonderwünsche abfragen

August – September 2025

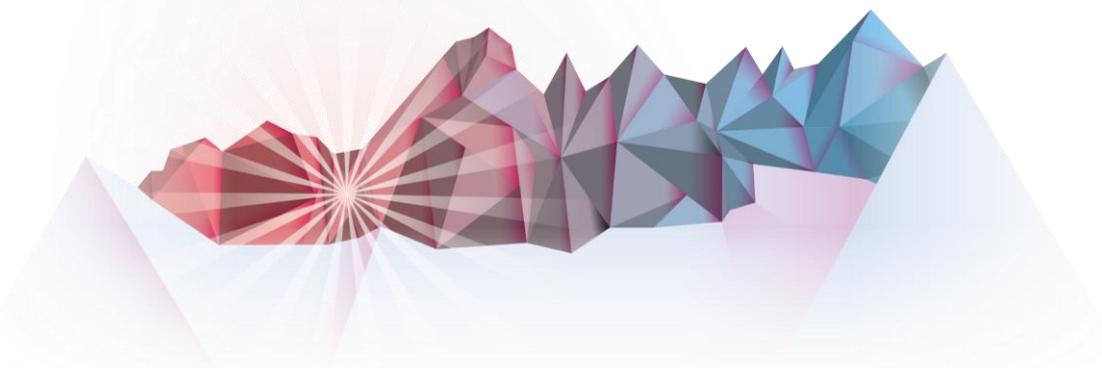
Künstlerporträts und Werke für die Kommunikationskanäle aufbereiten
Pressearbeit vorbereiten
Logistik & Auf- und Abbauezeiten mit Messe abstimmen

Oktober 2025

Letzte Abstimmungen mit Künstler*innen
Aufbau, ab 27. Oktober möglich
Durchführung vom 29. Oktober bis 2. November
Dokumentation (Fotos, Video, Feedback sammeln)

November 2025 (nach der Messe)

Nachbereitung: Feedback an Künstler*innen
Social Media Nachberichterstattung
Evaluation und ggf. Planung für Wiederholung im Folgejahr



Mögliche Titel der Sonderschau

- Der Moment des Schaffens
- Kunst – im Werden
- Wo Werke wachsen
- Zwischen Idee und Werk
- Das offene Atelier
- SchaffensRaum
- Kunst live erleben
- Kunst entsteht
- Etc.

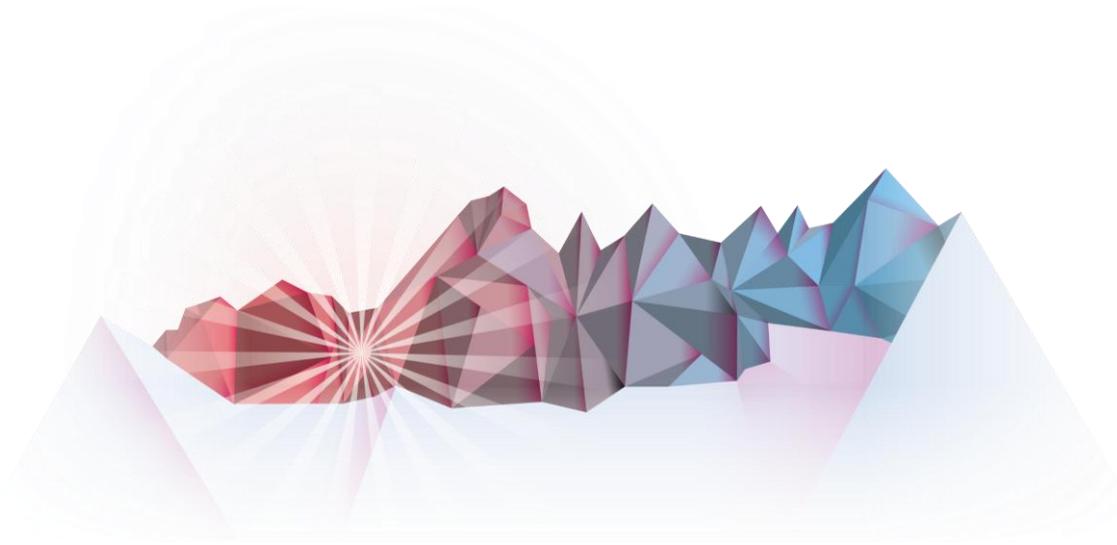
KOMMUNIKATION

KOMMUNIKATIONS- UND WERBEMASSNAHMEN

Der Auftritt der Künstler wird in die Kommunikationsmassnahmen der GLAM eingebunden. Geplant sind folgende Massnahmen:

- Medienmitteilungen
- Radio-Spots
- Plakat- und Inserat-Kampagne
- Messeflyer (Auflage 10'000)
- Website
- Facebook und Instagram

Unsere Medienpartner unterstützen uns zusätzlich, die Messe sowie deren Attraktionen wie die Sonderschauen einem grossen Publikum schmackhaft zu machen.



LEISTUNGEN

LEISTUNGEN DER GLAM

- Nennung der Sonderschau in diversen Kommunikationsmitteln
- Standfläche zu Sonderkonditionen
- 20 eingelöste Eintrittsgutscheine pro Aussteller
- 2 Ausstellerpässe (zus. Ausstellerpässe Fr. 10.00) pro Aussteller
- Nennung der Sonderschau im Messe-Flyer
- Platz auf der Messe-Website mit Verlinkung

LEISTUNGEN DER Künstler

- Attraktive Präsentation der Sonderschau

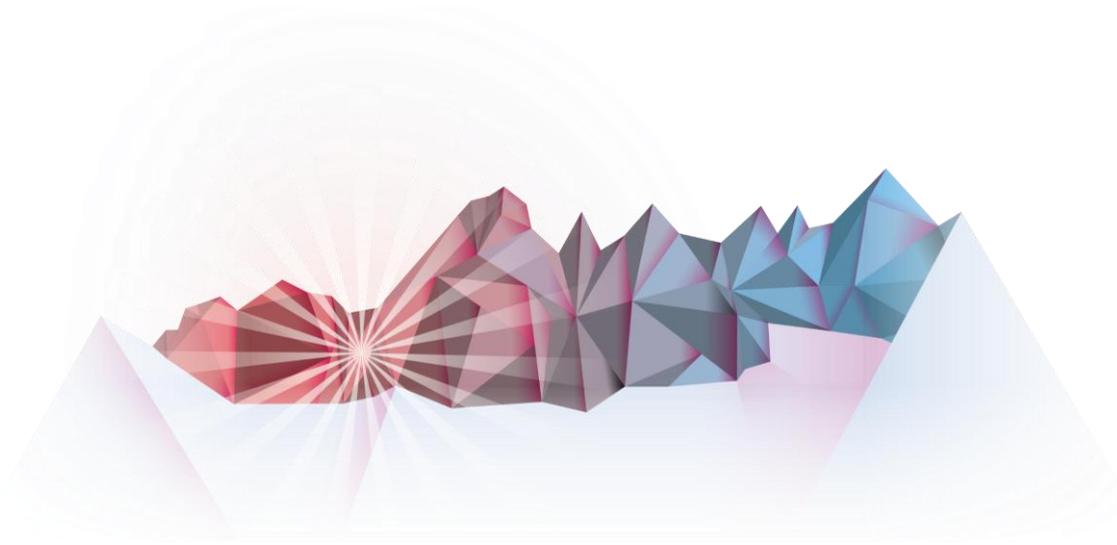
KOSTEN

Innenfläche

Verrechnung CHF 75.00 pro m², inkl. Standbau und Teppich. Excl. Stromanschluss

Zusatzkosten

- Einmalige Zahlung pro Aussteller/MitAussteller von Fr. 300.- (allgemeine Reinigung des Messegeländes, Entsorgung, Heizung/Lüftung der Hallen, Kontroll- und Aufsichtsdienst in den Hallen, Link vom Ausstellerverzeichnis der Website www.glarnermesse.ch auf Ihre eigene Website, Gebühren, Technischer Pikettdienst, Werbung, PR, Zustellung von bestelltem Werbematerial und Gutscheinen, Eintrag im Messeflyer und Internet (Aussteller- und Branchenverzeichnis), Stromverbrauchsanteil)



KONTAKT

PROJEKTLEITERIN



Christine Fallet

Telefon +41 (0)41 785 41 82
E-Mail christine.fallet@glarnermesse.ch

MESSELEITERIN



Suzanne Galliker

Telefon +41 (0)41 785 41 82
E-Mail suzanne.galliker@glarnermesse.ch

